

PORTFOLIO

Evelyn Twadrous

I love taking pictures

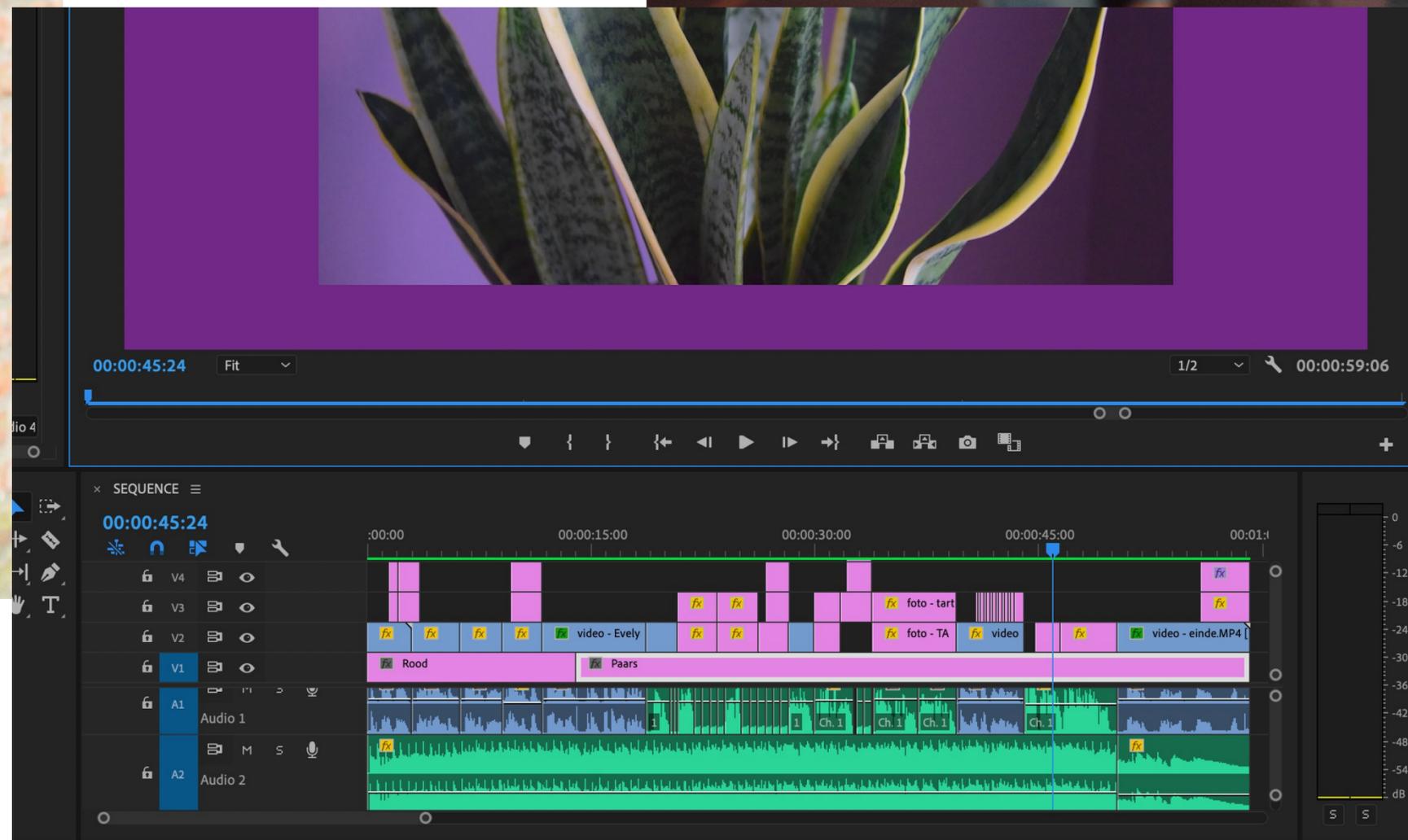




**Every time I travel,
my camera is the
first thing I pack.**



I also have a slight crush on video



PROJECT WOLF

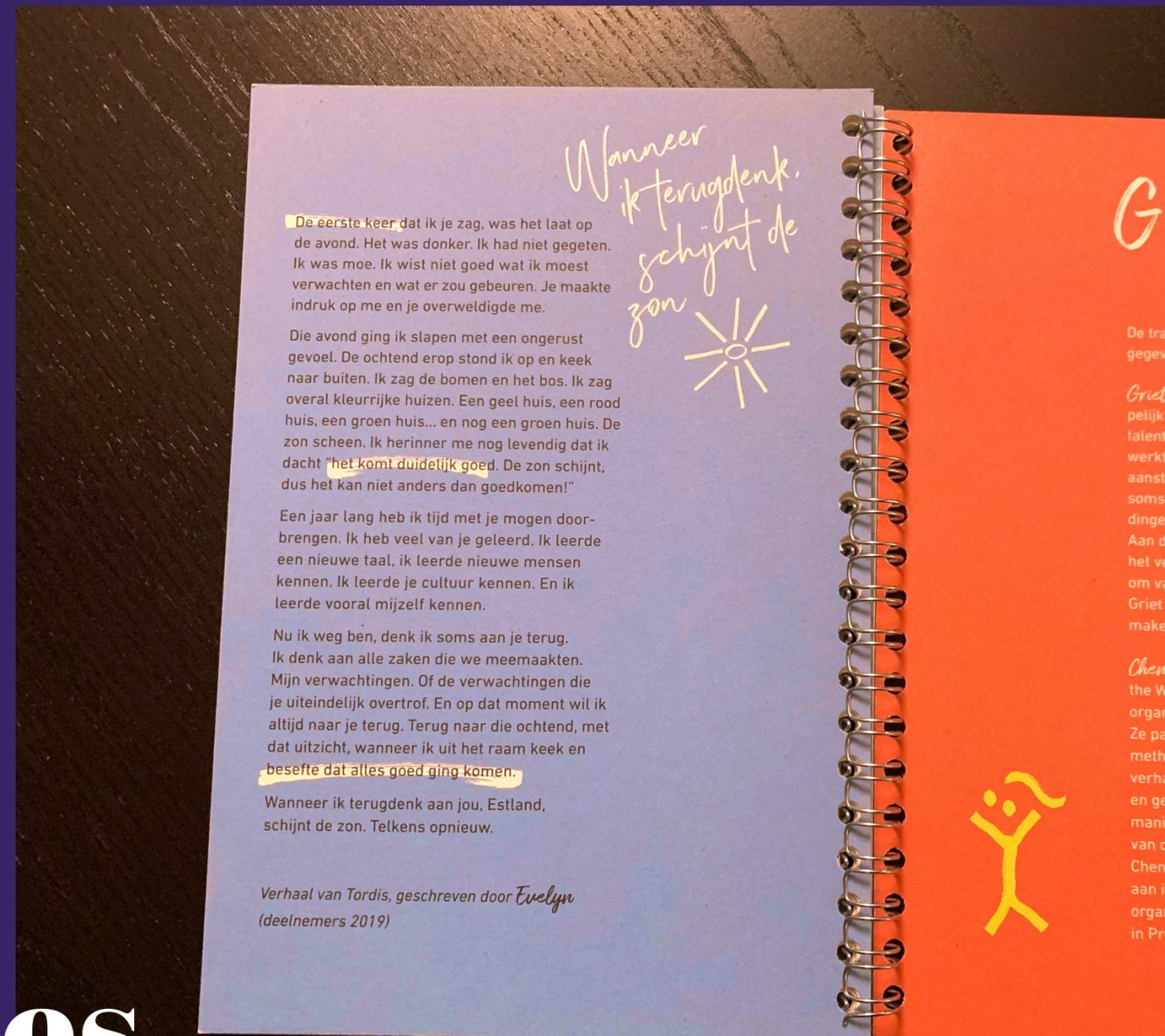


Zwerkbal: 'Lumos Compostella to pitch 1!'

© 27 maart, 2017 Twadrous Laat een reactie achter

“Lumos Compostella to pitch 1!”, horen we over het veld galmen. Suzanne en ik kijken elkaar kort aan en we glimlachen. Leuke naam, denken we. Overal zien we kleurrijke tenues met catchy ploegnamen op,

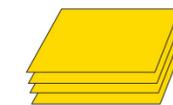
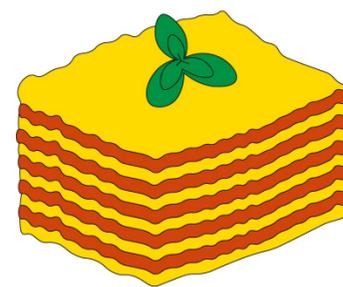
and
I write
sometimes.



When I get an assignment, I try to put my own personality into it.

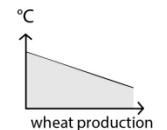
In my second year of Cross Media, I made this infographic about the effects of global warming on the ingredients of a traditional lasagna.

Bake your lasagna, while you still can



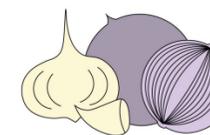
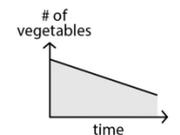
lasagna leaves

for each °C increase, global wheat production is estimated to fall by 6%



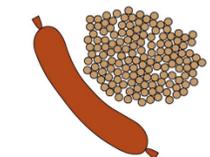
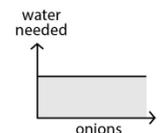
vegetables

Global warming will make vegetables significantly scarcer around the world, unless new growing practices are adopted



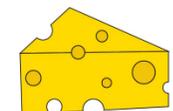
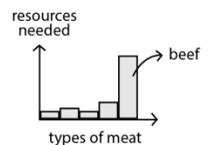
onion & garlic

Most onions require about 30 inches of water, as they do have shallow roots and fairly high water demand



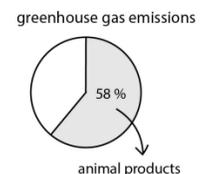
ground beef & Italian sausage

Producing beef requires significantly more resources (e.g. land, fertilizer, and water) than other sources of meat



cheese

Dairy cows and their manure produce greenhouse gas emissions. More than half (58%) of food emissions come from animal products



Subject of this infographic approved by Garfield



Milan Sas
Cross Media Management

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

de Finibus Bonorum et Malorum!



I designed the
visuals for our
student council.

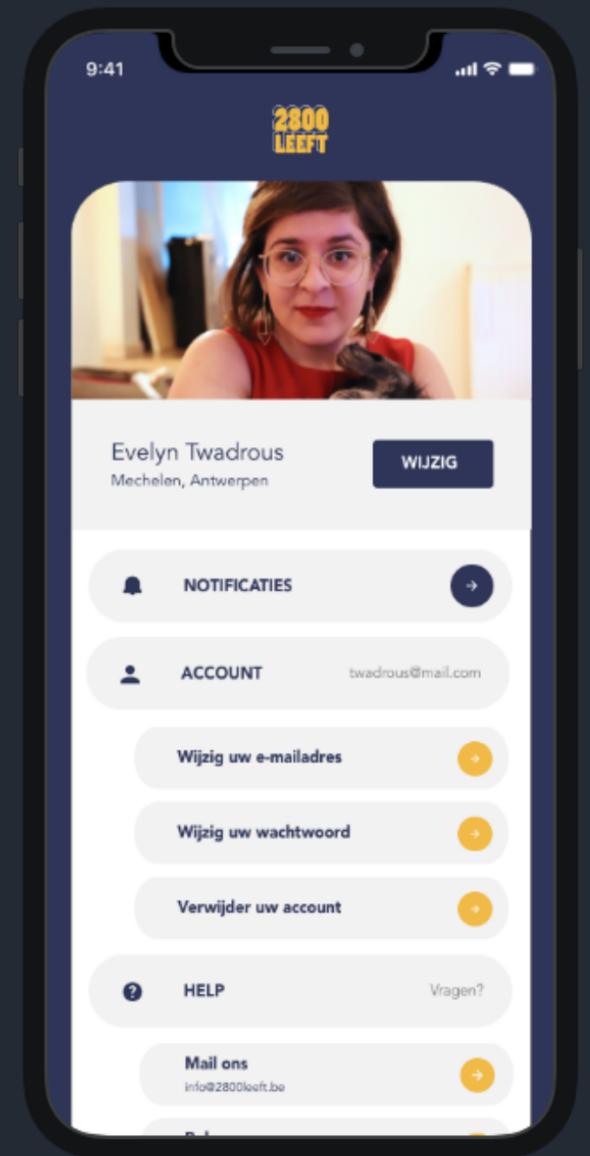
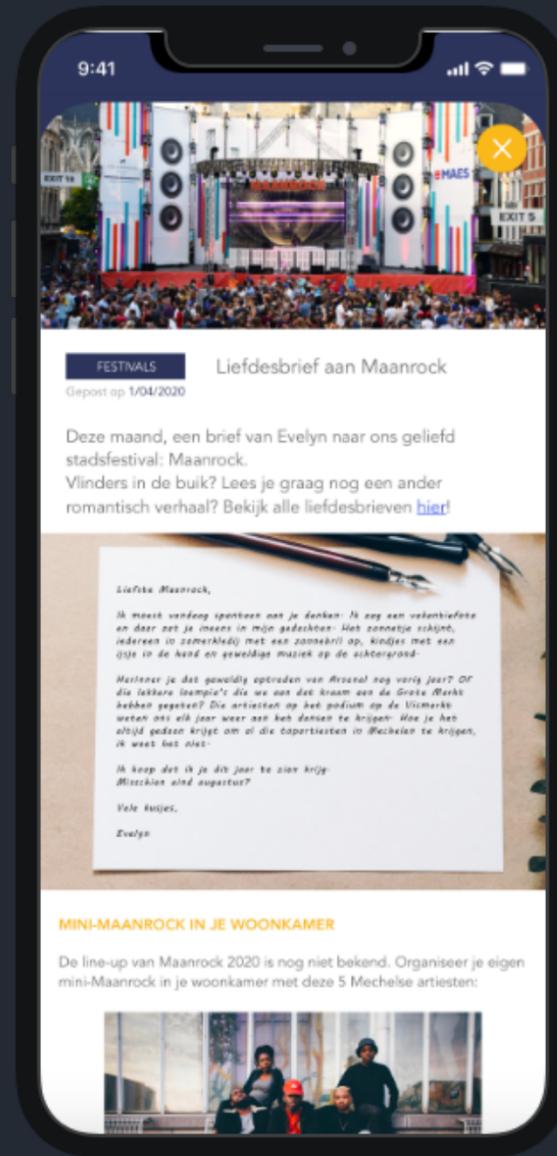
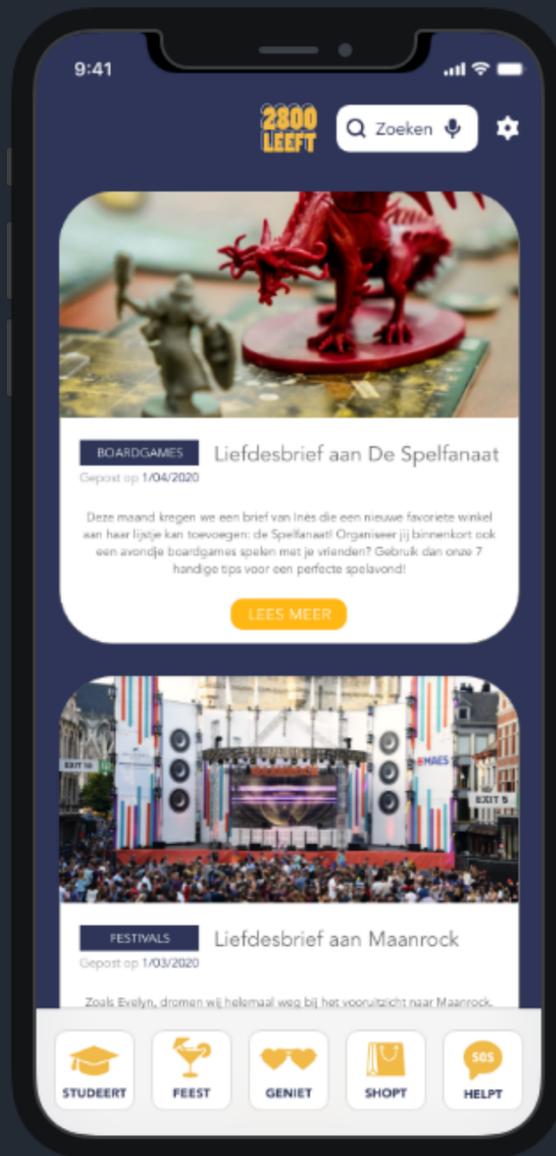
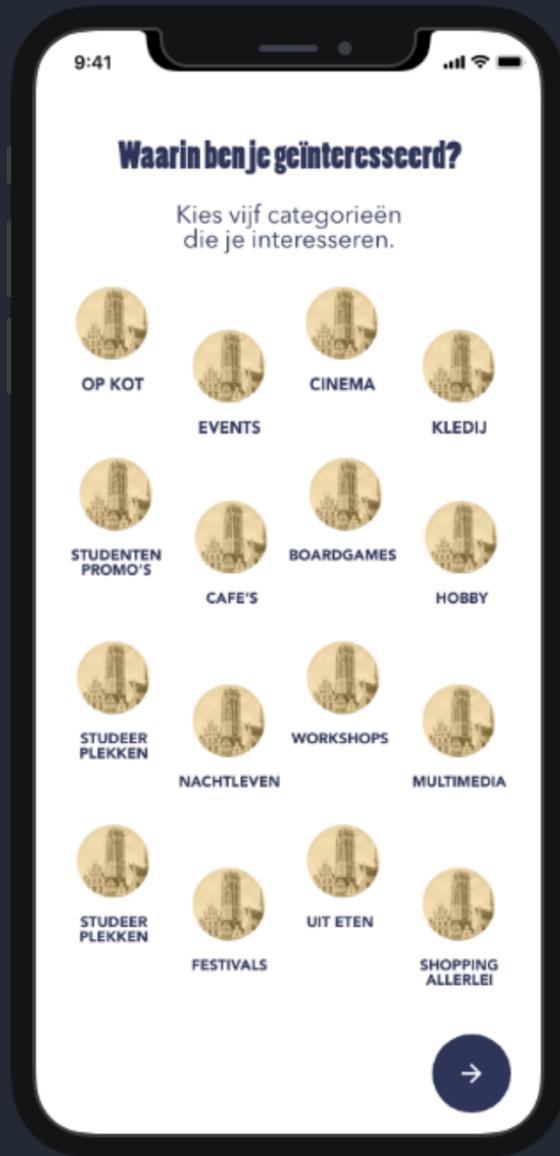
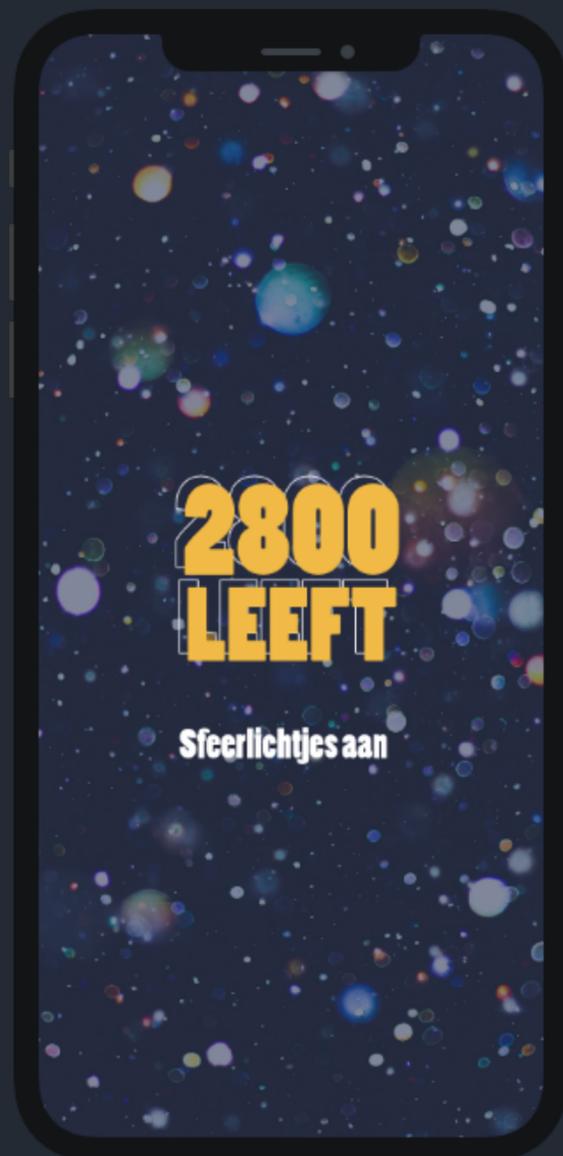
Canvas-bingo

	"Obama op de KdG: 'Yes, we canvas!'"	"Spijtig dat we zelf die to do lijst niet kunnen invullen."	"Canvas heeft een mooie app."
	"Oh, da's ne schattige panda! Hopelijk zijn mijn punten ook zo schattig."	"Waar staan de vakken?... Juist die staan bij cursussen!"	"Je kan elk vak een nickname geven! Vanaf nu wordt dat vak 'in augustus op vakantie 1'"
	"Hmm... Staan deadlines bij 'aankondigingen', 'modules' of bij 'opdrachten'?"	"Hoe cool is dat dat je elk vak een andere kleur kan geven?"	"Moet je die docent mailen of een bericht sturen via Canvas?"

 1 vakje: per ongeluk een extra Twix uit de snoepjesautomaat
1 rij: op de grond in de aula 10 euro vinden
1 kaart: geen ICT onderhoudswerken in de week voor de examens

Helping student representatives to get their message heard across all campuses.

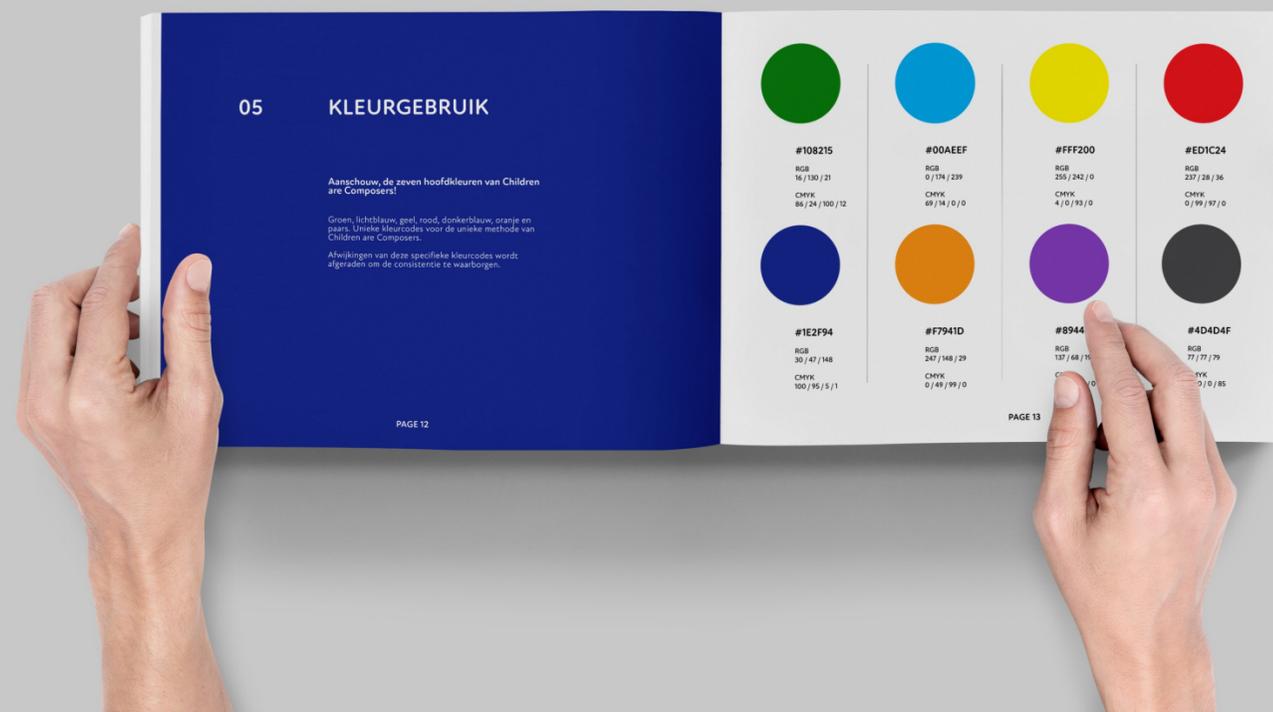
Designing applications is not a problem for me.

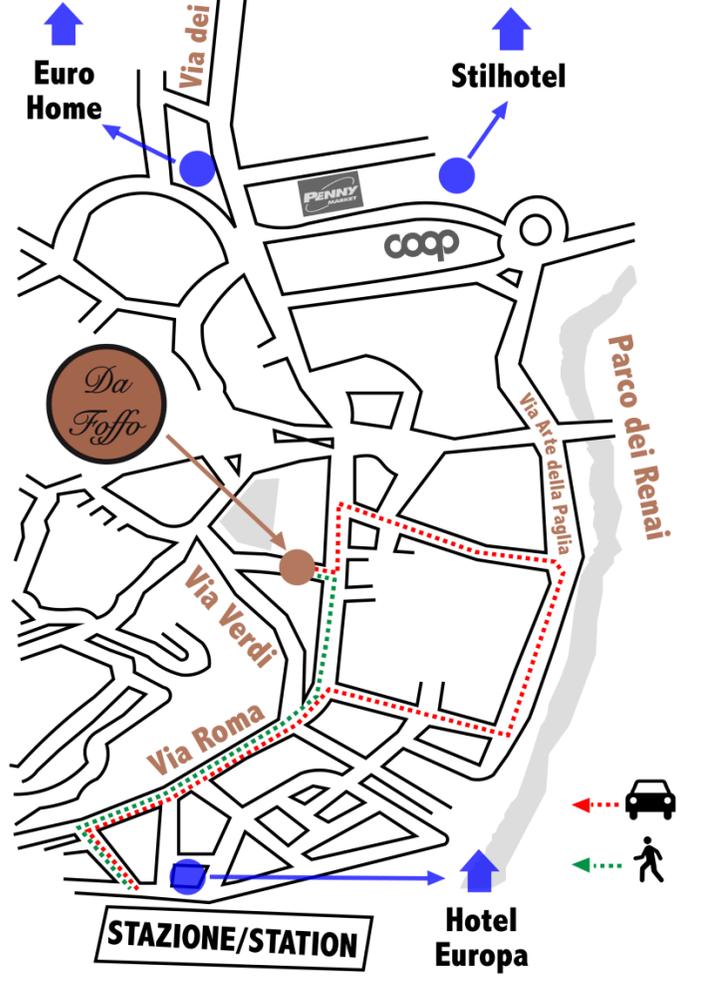


Making clear and approachable brand books is one of my specialties.



In collaboration with 5 other students, I rebranded the entire digital presence of a company called *Children are Composers*.





A total rebrand? No problem!

Redesigning the menu,
designing a logo, developing a
website, managing the social
media platforms... you name it.



Da Foffo



**VIA EGISTO FERRONI, 3
50058 SIGNA, FIRENZE**

Ogni giorno 12:00 - 15:00
18:00 - 00:00

Siamo chiusi il sabato a pranzo.



MENÙ CLASSICO

Apri il menù



I was part of TARTAAR agency.

A digital agency run by students.

ANTWERPEN

KdG-studenten richten eigen communicatiebedrijf op



Het team achter Tartaar Agency, met rechts docente Gaëlle Buyschaert en Evelyn Twadrous (zittend). FOTO: ...

“Ongeziene uitdaging in de échte wereld”

Tien studenten office management van Karel de Grote Hogeschool hebben een eigen communicatiebureau opgericht: Tartaar Agency. Bedrijven of andere organisaties die een digitale strategie, grafisch ontwerp of gewoon hun verhaal de wereld in willen sturen, mogen bij hen aankloppen. “Andere projecten tijdens de opleiding zien het daglicht niet, deze wél.”

“We hebben veel verschillende profielen, iedereen van het team heeft zijn of haar specifieke talenten”, zegt studente Evelyn Twadrous (26). “De ene is goed in Photoshop, een andere dan weer in schrijven. We kunnen video’s, teksten, foto’s, websites en grafische ontwerpen maken, een digitale strategie bedenken,... Het kan heel breed gaan, van guerrilla-campagnes tot nieuwe websites, vooral online maar ook offline.” Per bedrijf of organisatie kan het team studenten bekijken welk verhaal het is dat ze de wereld willen insturen en hoe dat best

gebeurt.

De studenten hebben met Tartaar Agency, zo genoemd om te verwijzen naar het rauwe talent, sinds oktober eigenlijk een volwaardig bedrijfje opgericht. Ze hebben al ervaring opgedaan door als proefproject de postgraduaatstudie ‘digital business’ van KdG te promoten. Ze gaan al zeker aan de slag met twee klanten, waaronder een ngo, en er zitten nog opdrachten in de pijplijn. Nieuwe kandidaten – “van startups tot het Havenbedrijf” – mogen zich kenbaar maken.

Daglicht

“Dit is veel praktischer, we kunnen in de echte wereld inzetten wat we geleerd hebben. Andere projecten die we maken voor de opleiding zijn minder leerzaam omdat ze het daglicht nooit zien. Met Tartaar Agency is dat wel het geval”, zegt Evelyn.

“De studenten werken wel rond projecten in de opleiding, maar dit is een echt bedrijf”, zegt docent Gaëlle Buyschaert. “Daar-

mee trainen we ondernemerschap. Dit is anders dan invul oefeningen in de les, het is een ongeziene uitdaging voor onze studenten.”

Doelgroep

Deelnemende bedrijven proficiëren van de aanpak. “Wij zijn van de doelgroep waarop organisaties mikken. Dit is de kans om een strategie te laten bedenken door de mensen die je wil bereiken”, beseft Evelyn. Voor de diensten van Tartaar Agency betaalt u een stuk minder dan bij andere agencies, klinkt het. De studenten krijgen geen geld, maar verdienen die punten voor de inspanning.

En ze benadrukken dat de studenten hen steeds begeleiden. “Zij zijn naast docent ook deels professioneel actief in de branche, dus weten ze hoe de vork aan de steel zit. Donderdag wordt het team voorgesteld op de KdG-campus op de Groenplaats en wordt de website openbaar gemaakt.”

ANDREAS ROTTY

• www.tartaaragency.be

WWW.TARTAARAGENCY.BE



Want to talk?

Contact me via

